

«Мухаметжан Тынышбаев атындагы» **УТВЕРЖДАЮ**
«Логистика және басқару» институты
 АО «АЛТ К» **Директор институты**
 Институт **«Логистика и управление»**
 Институт **«Логистика и Мусаева Б.С.**
«АЕ» 02 2024 г.

КАТАЛОГ ДИСЦИПЛИН КОМПОНЕНТА ПО ВЫБОРУ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6B04125 – Маркетинг и бизнес аналитика

Уровень образования: бакалавриат

Срок обучения: 3 года

Год приема: 2024 г.

Модуль	Цикл	Компонент	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость		Семестр	Результаты обучения	Краткое описание дисциплины	Пререквизиты	Постреквизиты
				в академических часах	в академических кредитах					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Модуль 1- Общеобразователь- ные дисциплины	ООД	КВ	Экология и безопасность жизнедеятельности	150	5	7	PO1	В дисциплине даются знания и представления о экологических проблемах и подходах к их решению, источниках и видах загрязнения окружающей среды предприятиями, принципах нормирования качества атмосферного воздуха и воды, основные положения законодательств в различных областях, о чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера, их причинах, способах профилактики и защиты. Методы обучения - анализ конкретных ситуаций (case-study), групповые дискуссии	Политология Культурология	Охрана труда
			Методы научных исследований				PO2 PO11	В дисциплине даются знания и представления о содержании научной деятельности, её методах и формах знания. Полученные студентами теоретические и прикладные знания по методам научного исследования проблем в изучаемой области, прививает будущим специалистам навыки познавательной деятельности в сфере науки. Методы активного обучения - групповая, научная дискуссия, диспут, метод проектов.	Эконометрика Количественные методы в экономике	Поведение потребителей
			Экономика и предпринимательская деятельность				PO5 PO7	Изучает деятельность предприятий на различных типах рынка, модель равновесия и функционирования рынка, государственное регулирование цен и тарифов. Рассматривает понятие предпринимательства и пределы	Практикум по предпринимательству	Стратегический маркетинг в сфере услуг

							его правового регулирования, условия развития предпринимательства, организационно-правовые формы ведения бизнеса, бизнес-планирование, предпринимательская тайна, социальную ответственность предпринимательства		Промышленный маркетинг
			Основы права и антикоррупционной культуры				PO1 В дисциплине излагаются фундаментальные понятия права, конституционные устройство государственной власти Республики Казахстан, права и свободы граждан, закрепленные в Конституции, механизм и защиты законных интересов человека в случае их нарушения. Дисциплина формирует у студентов повышение общественного и индивидуального правосознания и правовой культуры, а также систему знаний и гражданской позиции по противодействию коррупции как антисоциальному явления. Методы активного обучения - разбор конкретн.	Социология Политология Культурология	Правовое регулирование маркетинговой деятельности
Модуль 2- Бизнес компетенции	БД	КВ	Поведение потребителей	180	6	8	PO5 PO6 Основная цель изучение факторов, влияющих на принятие решения о покупке потребителями, использование современных концепции, подходов и методов в управлении поведением потребителей на рынке товаров и услуг для их продвижения, систему методов изучения и прогнозирования будущих нужд, предпочтений потенциальных потребителей.	Ценообразование и тарифная политика в отрасли Методы научных исследований	Стратегия и управление брендом Итоговая аттестация
	БД	КВ	Правовое регулирование маркетинговой деятельности				PO1 Формирует понятие основных направлений правового регулирования в сфере маркетинговой деятельности, применения соответствующей законодательной базы в данной сфере, понимание какая информация является коммерческой тайной, какие правовые отношения возникают в процессе реализации маркетинговой деятельности, разработка стратегии компании на основе использования инструментарий маркетинга.	Ценообразование и тарифная политика в отрасли Основы права и антикоррупционн ой культуры	Бизнес анализ рынка товаров и услуг Итоговая аттестация
Модуль 3-Базовые компетенции	БД	КВ	1С Бухгалтерия	270	9	7	PO9 PO10 Формирует практические навыки использования программного обеспечения 1С Бухгалтерия для бухгалтерского, налогового учета на предприятии, организацию учета в соответствии с МСФО, знать принципы, приемы и методы работы с программой 1С Бухгалтерия 8.3, создавать информационную базу в программе, проводить настройку параметров учета, формировать стандартные отчеты и производить выгрузку информационной базы	Компьютеризации бухгалтерского учета	Стратегический маркетинг в сфере услуг
	БД	КВ	Аудит				PO10 Изучает основные понятия аудита в комплексной увязке с другими понятиями рыночной экономики. Термины и определения, раскрывающие теорию, организацию, технологию и методику проведения, порядок оформления и рассмотрения материалов исходя из общепринятой международной системы учета, стандартов и норм аудита.	Социология Политология Культурология	Маркетинговые коммуникации
		БД	КВ	Эконометрика	180	6	3	PO2 PO3 PO9 Направлена на изучение методологических основ эконометрического моделирования, построение парных и множественных линейных и нелинейных регрессионных	Бизнес математика 2

								моделей, построение классических модельных предположений с использованием программы Excel для прогнозирования экономических процессов как в масштабах экономики в целом, так и на отраслевом уровне или отдельного предприятия.		Управление интернет магазинами и маркетплейсами
	БД	КВ	Количественные методы в экономике				PO2 PO3	Изучает методы решения экономических задач с помощью количественных методов, на основе классического математического анализа, математического программирования, теории игр, теории вероятностей, математической статистики, теории случайных процессов и нечетких множеств, проверки статистических гипотез; формирует навыки работы с модулями статистических пакетов Excel и STATA для проведения экономических исследований.	Бизнес математика 2	Методы научных исследований Бренд-менеджмент Мерчендайзинг и управление торговыми марками
Модуль 4- Управленческие компетенции	БД	КВ	Менеджмент	180	6	4	PO8 PO11	Рассматривает вопросы теории и практики современного менеджмента, применение основных инструментов и методов менеджмента в управлении предприятием. Исследует системы научных знаний о рациональной организации и управлении предприятием, применения принципов менеджмента для достижения цели и задач предприятия, принципы построения организационной структуры предприятия, методы управления конфликтами, изменениями, навыки разработки мотивационной политики персонала.	Эконометрика Маркетинг	Управление интернет магазинами и маркетплейсами
	БД	КВ	Бренд-менеджмент				PO5 PO8	Понимание роли брендинга в бизнес-модели компании на современном этапе, типы брендов и их различные роли в марочном портфеле компании, теории и инструменты брендинга, система идентичности бренда, разрабатывать стратегическую политику по брендингу или ребрендингу	Количественные методы в экономике Нейромаркетинг	Мерчендайзинг и управление торговыми марками
Модуль 2- Бизнес компетенции	БД	КВ	Маркетинг	270	9	3	PO2 PO8 PO11	Рассматривает сферу маркетинга и его роль в современной экономике, особенности, исследует роль демографического фактора в формировании спроса на продукцию (товаров и услуг), специфические особенности деятельности предприятий, работающих на рынке, модель Д.Ратмела, А.Эйглия и Е.Ланггарда и др.	Микроэкономика Компьютерное и инженерное моделирование	Экономическая география транспорта Менеджмент
	БД	КВ	Нейромаркетинг				PO4 PO6	Состоит из поиска способов объективного определения предпочтений потребителя без использования субъективных методов получения информации о них, а также формирование рекламных сообщений таким образом, чтобы склонить потребителя к покупке до того, как он их осознал и выработал свою позицию.	Микроэкономика Компьютерное и инженерное моделирование	Экономическая география транспорта Бренд-менеджмент
Модуль 3-Базовые компетенции	БД	КВ	Компьютеризации бухгалтерского учета	90	3	3	PO3 PO10	Изучение основы компьютеризации бухгалтерского учета поможет маркетологу понимать как использовать компьютерные программы и инструменты для автоматизации бухгалтерских процессов. Использовать знания для обеспечения учета и анализа данных, автоматизации рутинных процессов и сокращения времени, затрачиваемого на выполнение задач, при планировании финансовых потоков, бюджетировании и анализе финансовых результатов	Компьютерное и инженерное моделирование	1С Бухгалтерия Информационно-коммуникационные технологии

	БД	КВ	Оптовой-розничная торговля				PO5 PO7 PO8	Направлена на формирование знаний в области организации торгово-технологических процессов на предприятиях оптовой и розничной торговли, формирования ассортиментной и ценовой политики предприятия, оптимизации хозяйственных связей между субъектами рынка, умений производить учет товаров и услуг в оптовой и розничной торговле на основе использования модуля 1С:Управление торговлей программы 1С:Предприятия.	Макроэкономика	Ценообразование и тарифная политика в отрасли Практикум по предпринимательству
Модуль 4- Управленческие компетенции	БД	КВ	Трудовое право	90	3	7	PO1	Изучает социальную сторону организации труда, т.е. отношения между работником и работодателем, отношения надзорных и контрольных органов и другие отношения. Рассматривает особенности и элементы трудовых правоотношений, основания их возникновения, изменения и прекращения, правовые основы социального партнерства в сфере труда и порядок заключения коллективных договоров и соглашений, правовое регулирование занятости и трудоустройства, виды, порядок заключения, изменения и прекращения трудовых договоров	Управление интернет магазинами и маркетплейсами	Охрана труда
	БД	КВ	HR-менеджмент				PO5 PO10	Рассматривает теорию иерархии потребностей Маслоу, двухфакторную теорию Герцберга, теорию ожидания, теорию равенства. Исследует мотивационную систему организации и мотивационные мероприятия, HR-брендинг в мире и Казахстане. Показывает тенденции в практиках лучших работодателей	Мерчендайзинг и управление торговыми марками	Маркетинговые коммуникации Промышленный маркетинг
	ПД	КВ	Стратегический маркетинг в сфере услуг	180	6	8	PO2 PO8 PO11	Изучает сущность концепции взаимодействия «Nordic School», модель воздействия на потребителя «7P» М.Битнера, сегментирование и позиционирование в сфере услуг, выбор стратегических позиций, ранжирование стратегических задач и управление по слабым сигналам.	Экономика и предпринимательская деятельность 1С Бухгалтерия Управление интернет магазинами и маркетплейсами	Стратегия и управление брендом
	ПД	КВ	Промышленный маркетинг				PO6 PO7 PO11	Направлена на изучение маркетинга, ориентированного на взаимодействие с компаниями, которые закупают товары и услуги для производственных нужд, чтобы произвести конечную продукцию. Выработать понимание задач промышленного маркетинга, применяемых стратегий в нем, умение разработки маркетинговой политики промышленной компании, повышение эффективности взаимоотношений промышленного предприятия на рынке.	Экономика и предпринимательская деятельность HR-менеджмент Мерчендайзинг и управление торговыми марками	Бизнес анализ рынка товаров и услуг
Модуль 2- Бизнес компетенции	ПД	КВ	Контент маркетинг и маркетинг в социальных сетях	180	6	8	PO4 PO5 PO7	Направлена на изучение места маркетинга в социальных медиа и его роль в деятельности компании, использование современных методов и инструментария в планировании и оценки маркетинга в социальных сетях, создавать проекты для продвижения товара, услуги или бренда с помощью контента и умения выстраивать долговременные коммуникации с аудиторией.	Основы искусственного интеллекта Базы данных и клиент-серверные приложения	Итоговая аттестация

	ПД	КВ	Маркетинговые коммуникации				PO7 PO8	Нацелена на изучении процесса передачи информации о бренде, товарах компании и услугах целевой аудитории через разные каналы взаимодействия. Исследуются принципы построения эффективной коммуникации бизнеса с клиентами для увеличения продаж, укрепления позиций бренда с помощью позиционирования, повышения лояльности, донесения нужной информации до потенциальной аудитории.	HR-менеджмент Аудит	Бизнес анализ рынка товаров и услуг
	ПД	КВ	Управление интернет и магазинами маркетплейсами	180	6	6	PO2 PO5 PO7	Исследуются методы, стратегии инструменты, которые необходимы для эффективного управления компанией, функционирующей на онлайн платформе и маркетплейсами; изучаются принципы и концепции электронной коммерции, основы функционирования Интернет-торговли, методы формирования стратегий развития и конкурентных преимуществ интернет-магазинов, ценообразование, выбор ниш, методы анализа данных и показателей производительности для оценки эффективности деятельности интернет-магазинов и маркетплейсов	Эконометрика Менеджмент	Финансы Трудовое право Стратегический маркетинг в сфере услуг
	ПД	КВ	Мерчендайзинг и управление торговыми марками				PO5 PO7 PO8	Формирование у студентов профессиональных знаний о целях мерчендайзинга, его стандарты, виды, принципы. Исследует роль мерчендайзинга в бизнесе и в управлении торговыми марками, изучает вопросы планирования и организации торгового процесса с помощью инструментов мерчендайзинга, создания хорошего ассортимента.	Web программирование Количественные методы в экономике Бренд-менеджмент	HR-менеджмент Промышленный маркетинг

Заведующий кафедрой «Логистика и менеджмент на транспорте»

Кенжебаева Г.Ж.

Согласовано:

Руководитель ТОО «Global Trans Logistics»



Борщ А.Б.

26.02.24.